

ANEXO 1

HISTORIAL DEL DIPLOMADO EN EDUCADORES EN LA FE

A continuación se mencionarán algunos aspectos:

- 1) Número total de alumnos por verano.
- 2) Número de inscritos (nuevo ingreso) por verano.
- 3) Número de alumnos que desertaron por verano.
- 4) Instituciones en las que trabajan los alumnos que estudiaban en el Diplomado en Educadores en la Fe. Datos de 1991 a 1997 y del 2002, 2003 y 2004. En los expedientes de 1998 al 2001 no se obtuvo en su momento el dato de lugar de trabajo de los alumnos.

Verano Año	1) Número total de alumnos rotativos incluyendo a nuevo ingreso	2) Alumnos de nuevo ingreso	3) Alumnos que ya no continuaron (por egreso o deserción)	Se especifica el número de Egresados
1991	64	64	0	
1992	119	61	6	
1993	141	45	23	
1994	119	48	70	
1995	176	58	1	
1996	86	20	110	
1997	63	18	41	
1998	54	31	40	
1999	56	26	24	
2000	44	13	25	
2001	41	14	17	
2002	29	7	17	2
2003	26	0	0	3
2004	15	0	7	4
Sumatoria	1033	405	382	

Considerando los alumnos de nuevo ingreso por verano, de 1991 al 2004 hubo 405 alumnos inscritos en el Diplomado.

- 4) Instituciones en las que trabajan los alumnos del Diplomado en Educadores en la Fe. Datos de 1991 a 1997 y del 2002. En los expedientes de 1998 al 2001 no trae el dato de lugar de trabajo.**

A continuación se mencionan las instituciones en donde hay mínimo dos maestros por escuela.

Maestros	Institución
32	La Salle Américas
30	La Salle Peñitas
21	Siervas del Sagrado Corazón de Jesús y de los Pobres
20	Hijas Mínimas de María Inmaculada

19	Colegio Hidalgo
13	Fray Servando
12	La Salle Andrade
11	Pío XII
10	Pablo Anda
10	La Salle Panorama
9	Eugenio Pacelli (Acapulco 501 Coecillo)
7	Roberto Montes de Oca
7	Yermo y Parres
6	Simón Bolívar
6	Misioneras Hijas de Nuestra Señora del Rosario de Fátima
4	Pedro Martínez Vázquez (Irapuato, Gto.)
4	Colegio María Montessori
4	Instituto Leonés
4	Instituto Hispanoamericano
4	Instituto Mayllén
3	Valverde y Téllez
2	Bernardo Chávez
2	Gonzalo de Tapia (San Luis de la Paz, Gto.)
2	Instituto Jassá
2	Instituto La Salle (Paseo de la Presa, Guanajuato, Gto.)
2	La Paz (Silao, Gto.)

Se tienen registrados 246 alumnos. Los 75 no considerados en la lista es porque únicamente hay un docente por escuela, o no trabaja en una institución escolar o no especifica el lugar de trabajo. Los 84 restantes pertenecen a los inscritos entre 1998 y 2001, de los cuales el expediente no especifica el trabajo de procedencia.

ANEXO 2

Propuesta:

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE

Febrero del 2005

Justificación

El Diplomado Universitario en Didáctica de la Educación de la Fe surge de la necesidad manifestada por los alumnos que estudian en el actual Diplomado en los cursos sabatinos y de verano. Una encuesta aplicada a los 16 alumnos del Diplomado sabatino refleja el interés en el área de recursos didácticos. Desean que el Diplomado les ofrezca los recursos y herramientas necesarias para poder enseñar en el área de educación en la fe. El Diplomado que actualmente se imparte “Educación de la Fe” ofrece 8 módulos, donde se incluyen áreas distintas: didáctica, bíblica, aclesial y antropológica. Los alumnos de verano que asistieron en el 2002 y 2003 han expresado la inquietud de asistir a un Diplomado en el cual se trate un área y se profundice en ella.

Cabe destacar que otras instituciones como la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tomás de Aquino, la Escuela de la Fe y las parroquias imparten cursos de teología, capacitación en catequesis, pero son cursos teóricos, en los que se profundizan distintas áreas de la Teología.

Es por ello que el **Diplomado Universitario en Didáctica de la Educación de la Fe** sería único en la localidad porque se dirige a docentes que imparten clases en escuelas, y sobre todo, porque abarca los aspectos didácticos relacionados con la formación de valores y educación en la fe.

Objetivo:

Proporcionar las herramientas didácticas necesarias para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en Educación de la Fe.

Perfil de Ingreso:

- De preferencia haber terminado la Preparatoria.
- Disposición para estudiar al menos cuatro horas entre semana.
- Impartir la clase de educación en la fe o equivalente.

Perfil de Egreso:

Conocimientos

- La Educación de la Fe y los procesos didácticos.
- Diagnóstico grupal.
- La planeación didáctica en educación de la fe.
- La evaluación en educación de la fe.

Habilidades

- Detectar los intereses grupales.
- Aplicar los métodos y técnicas de enseñanza en educación de la fe.
- Realizar dibujos catequísticos.
- Emplear los recursos didácticos en educación de la fe.
- Elaborar pruebas para evaluar conocimientos y valores.
- Diseñar un plan de curso y de clase.
- Autocriticar la práctica docente.

Actitudes

- Mejora constante.
- Servicio.
- Orden en el planeamiento didáctico.
- Creatividad en la aplicación de los recursos didácticos.

Plan de Estudios

El Diplomado está estructurado en 8 módulos con una duración de 14 horas cada uno. Son en total 112 horas. Los 8 módulos están divididos en 4 bloques, integrando de este modo el proceso didáctico.

Se ofrecen dos módulos al mismo tiempo, de 9:00 a 11:00 uno y el otro de 11:00 a 13:00 hrs.

A continuación se presentan los módulos y enseguida la explicación general de cada bloque.

MÓDULOS

Primer Bloque

Didáctica y Educación de la Fe
Planeación Didáctica

Segundo Bloque

Métodos y técnicas de enseñanza en educación de la fe
Dinámicas de grupo

Tercer Bloque

Dibujo y Caricatura Catequísticos
Recursos Artísticos

Cuarto Bloque

Laboratorio de Microenseñanza
Evaluación en Educación de la Fe

Explicación por Bloques

Primer Bloque

Este bloque introduce al alumno en el proceso didáctico de la educación de la fe, siendo ésta un área en donde se requiere del claro establecimiento de los propósitos y objetivos. Además se presenta un panorama histórico de la educación de la fe y se plantea la necesidad de incorporar los medios más novedosos para mejorar la práctica docente. La planeación didáctica concretiza los propósitos educativos en una estructura lógica, esto es, a través de un plan anual y de clase, el cual está formado por estos parámetros: por qué se va a enseñar, qué se va a enseñar, cómo se va a enseñar y por último cómo nos damos cuenta de que el alumno aprendió.

Segundo Bloque

Una vez que se tienen los propósitos de enseñanza concretizados a través de un plan, en el segundo bloque se presentan las orientaciones básicas para detectar las fuerzas, debilidades y posibilidades de un grupo. Para esto, las dinámicas de grupo ayudarán a superar las dificultades y desarrollar las potencialidades de sus miembros. Una vez que se diagnostica el grupo, se podrán emplear los métodos y técnicas de enseñanza adecuados, de tal forma que el docente cuente con estos medios para una enseñanza eficaz, además de proporcionarle las estrategias de aprendizaje más recomendables bajo un enfoque constructivista.

Tercer Bloque

En este bloque el docente incorporará y desarrollará las habilidades para realizar dibujos y caricaturas catequísticos, esto es, implementará estos recursos en su actividad cotidiana a través de la práctica y aplicación constantes. Además de este recurso, incorporará otros, relacionados con las actividades manuales, plásticas y artísticas aplicados a la educación de la fe. Cabe destacar el desarrollo de la creatividad a través de la búsqueda y aplicación de los recursos didácticos aplicados en la educación de la fe.

Cuarto Bloque

El docente revisará su práctica docente a través del laboratorio de Microenseñanza, en donde analizará aspectos básicos como motivación, disciplina, variación de estímulos, seguridad, claridad en la comunicación etc. Por último, la evaluación de la educación de la fe es clave, ya que se miden y evalúan conocimientos y valores en esta área. Dicha ponderación se realizará a través de pruebas, entrevistas. De esta forma se proporcionará al docente recursos novedosos con el fin de mejorar la práctica docente.

Realización de un Proyecto Didáctico en Educación de la Fe

El alumno que estudia el Diplomado realizará un Proyecto Didáctico relacionado con la Educación de la Fe. Dicho proyecto puede concretarse en estas líneas:

1. **Planeación didáctica:** el alumno puede realizar una planeación de un curso de catequesis parroquial o escolar, debidamente estructurado. Dicho plan estará aprobado por la institución en donde imparte o impartirá el curso.
2. **Enseñanza de la educación de la fe:** se puede diseñar una estrategia de enseñanza como juegos y dinámicas, aplicadas a la enseñanza de la fe.
3. **Recursos didácticos:** consiste en la elaboración de materiales manuales o artísticos relacionados con la educación de la fe. Incluso se puede elaborar un manual de actividades manuales.
4. **Evaluación de educación de la fe:** se puede realizar una propuesta de evaluación de conocimientos, actitudes y valores.

Al terminar el Segundo Bloque el alumno(a) formaliza su propuesta, la aplica y presenta sus resultados una vez que se concluyan las materias del Diplomado. La presentación será en una sesión sabatina, incluso abierta al público.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE

NOMBRE DEL MÓDULO: DIDÁCTICA Y EDUCACIÓN DE LA FE

OBJETIVO GENERAL:

Estructurar y analizar las herramientas didácticas necesarias para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en la educación de la fe.

TEMAS Y SUBTEMAS:

MÓDULO I: DIDÁCTICA Y EDUCACIÓN DE LA FE

Planteamiento del problema. Fundamentación: teoría de una propuesta didáctica.

1.- La Didáctica como disciplina aplicada

a).- Didáctica: conceptos, retos y perspectivas

b).- La didáctica como reflexión y análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la docencia.

c).- Objetos y límites de la didáctica

d).- Didáctica crítica: aportes

2.- Evangelización y catequesis como didáctica de la fe

a).- Bases teológicas

2.1 Historia de la humanidad y de la salvación

2.2 Evangelización 2.3 La catequesis es didáctica de la fe 2.4 Misión del catequista b).- Líneas didácticas 3.- La alegría de compartir la fe a).- Sugerencias para una teología pastoral b).- Metodología de la enseñanza c).- Operatividad de la propuesta didáctica

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- *Los temas del programa serán estudiados desde la óptica específica de cada alumno de acuerdo al nivel específico en que labora.*
- Exposición de parte del docente.
- Resolución de materiales impresos
- Lecturas dirigidas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

20% Reportes de lectura
10% Asistencia y participación activa en clase
20% Coparticipación expositiva
50% Ensayo final

BIBLIOGRAFÍA:

AGUERREDONDO, Inés. *El planeamiento educativo como instrumento del cambio*, Troquel, Argentina, 1991.
AGUILAR, JOSE, ANTONIO/BLOCK, ALBERTO, *Planeación escolar y formulación de Proyectos*, Editorial Trillas, México, 1988.
ALCOCER, MA. CONCEPCIÓN, *Evangelización y catequesis, Didáctica de la educación de la fe*, Progresos, México 1998.
CARDONA, Carlos. *Ética del quehacer educativo*, Rialp, Madrid, 1990.
GAGNÉ, Robert. *La planificación de la enseñanza*, Trillas, México, 1976.
MEDINA RIVILLA ANTONIO, *La didáctica, cita incompleta*
PANSZA MARGARITA *et al.*, *Operatividad de la didáctica*, 5a. ed., Gernika, México, 1993.
PRAT I PONS, RAMÓN, *Compartir la alegría de la fe. Sugerencias para una teología pastoral*, Secretariado Trinitario, Salamanca, 1988,

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE

NOMBRE DEL MÓDULO: PLANEACIÓN DIDÁCTICA

OBJETIVO GENERAL:

Presentar y aplicar los lineamientos necesarios para la elaboración de un plan general y de clase, incluyendo los elementos de la planeación didáctica de tal forma que orienten el proceso enseñanza-aprendizaje.

TEMAS Y SUBTEMAS:**I. PLANEACIÓN EDUCATIVA.**

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Dimensiones.
- 1.3 Fases.
- 1.4 Supuestos.

II. LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Características.
- 1.3 Componentes básicos.

III. LOS OBJETIVOS EN LA ENSEÑANZA.

- 3.1 Objetivos en el modelo tecnológico o lineal.
- 3.2 Objetivos en el modelo de proceso.
- 3.3 Funciones.
- 3.4 Tareas del profesor en relación con los objetivos.
- 3.5 Selección / adecuación de los objetivos educativos.

IV. LOS CONTENIDOS.

- 4.1 Concepto.
- 4.2 Características.
- 4.3 Tipos.
- 4.4 Tareas del profesor en relación con los contenidos.

V. LA METODOLOGÍA.

- 5.1 Conceptos.
- 5.2 Principios metodológicos de la acción didáctica.
- 5.3 Estrategias didácticas.

VI. MEDIOS Y RECURSOS EN EL PROCESO DIDÁCTICO.

- 6.1 Concepto.
- 6.2 Clasificación de los medios de enseñanza.
- 6.2.1 Textos escolares.
- 6.2.2 Nuevas tecnologías de la información como recursos.

VII. LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA METODOLÓGICA.

- 7.1 La estructura conceptual.
- 7.2 La estructura metodológica.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- Exposición de parte del docente.
- Lecturas comentadas.
- Puestas en común.
- Ejercicios prácticos sobre los conceptos presentados en clase adaptados al centro de trabajo de cada estudiante.
- Elaboración de reportes de lectura.
- Coevaluación que permita enriquecer y corregir carencias.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

- | | |
|--------------------------|-----|
| * Reportes de lectura | 20% |
| * Trabajos parciales (2) | 40% |
| * Trabajo final | 20% |
| * Participación | 15% |
| * Asistencia | 5% |

BIBLIOGRAFÍA:

DÍAZ BARRIGA, Frida et al. Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior. 1ª ed, 6ª reimp, Trillas, México, 1998, 176 pp.

FURLÁN, Alfredo J., Metodología de la enseñanza en Aportaciones a la didáctica de la educación superior, ENEPI-UNAM, México, pp. 61-89

MEDINA Rivilla, Antonio (Coord.), Didáctica General, Prentice Hall, Madrid, 2002, 437 pp.

REMEDI A., Vicente E., Construcción de la estructura metodológica, Copias, s.e., s.f., pp. 39-59

**DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DE LA
EDUCACIÓN DE LA FE**

**NOMBRE DEL MÓDULO: MÉTODOS Y TÉCNICAS EN
EDUCACIÓN DE LA FE**

OBJETIVO GENERAL:

Presentar los principales métodos y técnicas empleadas en Educación de la Fe.

TEMAS Y SUBTEMAS:**VIII. LA MISIÓN EVANGELIZADORA DE LA IGLESIA.**

- 8.1 La Evangelización.
- 8.2 El proceso de Evangelización.
- 8.3 La actualidad de la evangelización.
- 8.4 Los retos actuales de la evangelización.

IX. LA CATEQUESIS EN EL PROCESO DE LA EVANGELIZACIÓN.

- 1.4 Naturaleza de la catequesis.
- 1.5 La catequesis como educación de la fe.
- 1.6 Ciencias auxiliares de la catequesis.

X. POSTULADOS FUNDAMENTALES DE LA PEDAGOGÍA DE LA FE.

- 10.1 Principios generales.
- 10.2 Criterios teológicos fundamentales.
- 10.3 La pedagogía de Dios, modelo de la pedagogía de la fe.

XI. ELEMENTOS DE METODOLOGÍA.

- 11.1 Generalidades.
- 11.2 Diversidad de métodos.
- 11.3 La experiencia humana.
- 11.4 La memorización.
- 11.5 La actividad y creatividad de los catequizandos.
- 11.6 Aplicaciones de distintos métodos.
- 11.7 Consejos metodológicos.

XII. DIVERSAS FORMAS DE PROMOCIÓN.

- 12.1 Misiones de evangelización.
- 12.2 Celebraciones de religiosidad popular, paralitúrgicas y litúrgicas.
- 12.3 Peregrinaciones.
- 12.4 Actividades presacramentales.

- | | |
|------|---------------------------------|
| 12.5 | Teatro leído o actuado. |
| 12.6 | Grupos de animación litúrgicas. |
| 12.7 | Encuentros de adolescentes. |

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- Exposición de parte del docente.
- Trabajo en equipo.
- Lecturas dirigidas.
- Investigación de temas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

35% Trabajos

40% Examen escrito

25% Exposiciones

BIBLIOGRAFÍA:

Juan Pablo II. Constitución Apostólica *Fidei Depositum*

Pablo VI, Exhortación Apostólica *Evangelii Nuntiandi*

Juan Pablo II, Exhortación Apostólica *Catechesi Tradendae*

Juan Pablo II, Carta encíclica *Redemptoris Missio*

CELAM Medellín 1968

CELAM Puebla 1979

CELAM Santo Domingo 1992

Juan Pablo II, Exhortación Apostólica *Ecclesia in America*

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE
--

NOMBRE DEL MÓDULO: DINÁMICA DE GRUPOS
--

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los procesos dinámicos que se dan al interior de los grupos, aplicando las técnicas apropiadas a la labor docente.

TEMAS Y SUBTEMAS:
I. NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS

- 1.1 Concepto de Grupo.
- 1.2 Naturaleza de Grupo.
- 1.3 La Clasificación de los Grupos.

II. LA DINÁMICA DEL GRUPO.

- 2.1 Pertenencia al grupo.
- 2.2 Liderazgo.
- 2.3 Rol y estatus.

III. LA FUNCIÓN EDUCATIVA DEL GRUPO.

- 3.1 Teorías psicoeducativas.
- 3.2 Aprendizaje grupal.

IV. LAS TÉCNICAS DE GRUPO.

- | | |
|-----|---------------------------------|
| 4.1 | Clasificación. |
| 4.2 | Creación de un clima propicio. |
| 4.3 | Criterios de elección. |
| 4.4 | Normas generales de aplicación. |
| 4.5 | Integración de técnicas. |

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- Vivencia de técnicas grupales.
- Video - foros.
- Discusión de lecturas.
- Exposiciones temáticas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

- Asistencia y Puntualidad.
- Participación activa en las sesiones.
- Presentación de trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA:

ACEVEDO, Alejandro. *Aprender jugando (3 tomos)*. LIMUSA. México, 2000.

ANZIEU, Didier et Yves Martín J. *La dinámica de los grupos pequeños*. Biblioteca Nueva. España, 1998.

LOZANO, Lucero. *Técnicas dinámicas y juegos didácticos para un aprendizaje grupal*. Copias.

Apuntes del Posgrado de Especialidad en Orientación Educativa. UDLSB. s/f.

**DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN
DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE**

NOMBRE DEL MÓDULO: DIBUJO Y CARICATURA CATEQUÍSTICOS

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar las bases para elaborar el dibujo catequístico.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. EXPRESIÓN FACIAL.

1.1 La fisonomía.

II. EXPRESIÓN CORPORAL.

2.1 Las proporciones del cuerpo.

2.2 Los movimientos del cuerpo.

2.3 El estudio del movimiento.

III. LA EXPRESIÓN DE MANOS.

3.1 La proporción de las manos.

3.2 El movimiento básico de las manos.

IV. LA EXPRESIÓN GLOBAL.

- 4.1 Los gestos.
- 4.2 La posición corporal.
- 4.3 Las manos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- * Ejercicios en clase y extraclase.
- * Presentación de ejercicios.
- * Revisión y retroalimentación de ejercicios realizados.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

- * Elaboración de tareas. 50%
- * Medición de logros. 50%

BIBLIOGRAFÍA:

PASTECCA. Dibujando caricaturas. CEAC, España, 1985.

John Grant and Ron Tiner. Manual completo de técnicas artísticas de la ciencia-ficción y fantasía. Celeste Ediciones, Madrid, 1996.

Steve Edgell. Curso Completo de Comic. Principios, prácticas y técnicas. Acanto, Barcelona, 2001.

Escuela de dibujo de anatomía humana-animal comparada. Konemann, Barcelona, 1996.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIDÀCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE

NOMBRE DEL MÓDULO: RECURSOS DIDÁCTICOS

OBJETIVO GENERAL:

El alumno será capaz de desarrollar habilidades artísticas y didácticas que le apoyen en el diseño e implementación del recurso didáctico dentro de la catequesis.

TEMAS Y SUBTEMAS:

XIII. LA MÚSICA.

- 13.1 Los diferentes estilos musicales religiosos.
- 13.2 Desarrollo motriz.

XIV. LA COMPOSICIÓN MUSICAL.

- 1.7 Esquema de composición partiendo de una melodía establecida.
- 1.8 Esquema de composición de letra y música partiendo de la creatividad del alumno hasta terminar su canción.

XV. DIBUJO Y PINTURA.

- 15.1 Trazos de representación para el diseño de gráficos catequéticos.
- 15.2 Nociones elementales de pintura.

XVI. TEATRO.

- 16.1 Representación teatral.
- 16.2 La elaboración de títeres y elementos de representación escenográfica.
- 16.3 La elaboración de personajes de diversos materiales y motivos propios para su uso en franelógrafo.

XVII. LETREROS Y JUEGOS DE MESA.

- 17.1 La elaboración de carteles y letreros.
- 17.2 La elaboración de juegos de mesa.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- Exposición de parte del docente.
- Trabajo en equipo.
- Actividades plásticas en el aula.
- Composición musical.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

80% Trabajos

20% Exposiciones

BIBLIOGRAFÍA:

Juan Pablo II. Constitución Apostólica *Fidei Depositum*
 Pablo VI, Exhortación Apostólica *Evangelii Nuntiandi*
 Juan Pablo II, Exhortación Apostólica *Catechesi Tradendae*
 Juan Pablo II, Carta encíclica *Redemptoris Missio*
 CELAM Medellín 1968
 CELAM Puebla 1979
 CELAM Santo Domingo 1992
 Juan Pablo II, Exhortación Apostólica *Ecclesia in America*

**DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN
 DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE**

NOMBRE DEL MÓDULO: LABORATORIO DE MICROENSEÑANZA**OBJETIVO GENERAL:**

Brindar a los alumnos la oportunidad de emplear métodos y técnicas didácticas concretas de aplicación para el mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje. Desarrollar la creatividad el alumno en el empleo de técnicas didácticas adecuadas para el logro de sus propósitos docentes.

TEMAS Y SUBTEMAS:**I. LA CLASE.**

- 1.1 Tipos.
- 1.2 Partes.
- 1.3 Plan.

II. RECURSOS AUDIOVISUALES.

- 1.1 Concepto.
- 1.2 Características.
- 1.3 Tipos.
- 1.4 La forma de emplear los recursos.

III. LAS HABILIDADES PRACTICABLES DE LA MICROENSEÑANZA.

- 3.1 La inducción.

- 3.2 La comunicación verbal y no verbal.
- 3.3 La variación del estímulo.
- 3.4 La formulación de preguntas.
- 3.5 La modificación de la conducta.
- 3.6 La integración.
- 3.7 La organización lógica.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Bajo la supervisión de un coordinador, la práctica se registra en videotape una lección breve de 5 a 10 minutos de duración, que es reproducida, criticada o evaluada y repetida para mejorar ciertos componentes de la microlección.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

- | | |
|------------------------------------|-----|
| * Preparación de la microlección. | 30% |
| * Presentación de la microlección. | 70% |

BIBLIOGRAFÍA:

NÉRICI, Imideo G. Didáctica General. Kapelusz, Argentina, 1988.

1000 Trucos para hablar y escribir bien. Servilibro, Madrid, s/a.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN DE LA FE

NOMBRE DEL MÓDULO: EVALUACIÓN EN EDUCACIÓN DE LA FE

OBJETIVO GENERAL:

El alumno reconocerá los modelos de evaluación educativa. Diseñará instrumentos de evaluación aplicados en la educación de la fe como herramienta efectiva en la toma de decisiones

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. LA EVALUACIÓN EN LA EDUCACIÓN.

- 1.2 El concepto de evaluación.
- 1.3 La finalidad de la evaluación.
- 1.4 Las funciones de la evaluación.
- 1.5 La práctica compleja de la evaluación.

II. MODELOS DE EVALUACIÓN EDUCATIVA.

- 2.1 La evaluación orientada hacia los objetivos.
- 2.2 El método científico de evaluación.
- 2.3 La planificación evaluativa según Cronbach.
- 2.4 La evaluación orientada hacia el perfeccionamiento.
- 2.5 El método evaluativo centrado en el cliente.
- 2.6 La evaluación iluminativa.
- 2.7 El método evaluativo orientado hacia el consumidor.

III. LA EVALUACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN DE LA FE.

- 3.1 El Diario de Campo.
- 3.2 Las fichas de seguimiento personal.
- 3.3 Los instrumentos de evaluación cualitativa.

IV. LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE CONTENIDOS ACTITUDINALES.

- 4.1 Perspectivas en evaluación del aprendizaje.
- 4.2 La evaluación del aprendizaje de contenidos declarativos.
- 4.3 La evaluación del aprendizaje de contenidos procedimentales.
- 4.4 La evaluación de valores y actitudes.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- * Análisis crítico de información.
- * Presentación de exposiciones.
- * Puesta en común del trabajo realizado.
- * Elaboración del proyecto de investigación.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

- * Diseño de instrumentos de evaluación 50%
- * Presentación de temas e instrumentos aplicados 50%

La evaluación se especifica en el cronograma de actividades.

BIBLIOGRAFÍA:

CARREÑO Huerta Fernando. Instrumentos de medición del rendimiento escolar. Trillas, México, 1999.

CHANDWICK y RIVERA. Evaluación formativa para el docente. Piados Educador, España, 2003.

LÓPEZ Mojarro Miguel. A la calidad por la evaluación. La evaluación de centros docentes. Praxis, España, 1999.

RUEDA Beltrán Mario y Frida Días Barriga Arceo. Evaluación de la docencia. Perspectivas actuales. Piados Educador, México, 2002.

SANTOS Guerra Miguel Ángel. La evaluación: un proceso de diálogo, comprensión y mejora. Aljibe, España, 1995.

SANTOS Guerra Miguel Ángel. Evaluación Educativa 1. Magisterio del Río de la Plata, Argentina, 1996.

SANTOS Guerra Miguel Ángel. Evaluación Educativa 2. Magisterio del Río de la Plata, Argentina, 1996.

STUFFLEBEAM Daniel L et al. Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica. Piados, España, 2002.

ANEXO 3:

Propuesta:**DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN****Justificación**

Los medios de comunicación tienen un impacto considerable en la formación de la conciencia, modas, identidades culturales, moral y religión. Es inadmisibles ignorar su influencia, sobre todo en los niños y jóvenes. La Iglesia, como institución social y encargada de la evangelización, no es ajena a este influjo. La catequesis que imparte la Iglesia tiene que ir contracorriente, es decir, contra el mensaje consumista, hedonista e individualista de los medios de comunicación. No por esto, se tendría que rechazar dicho mensaje, sino que habría que someterlo a análisis y reflexión.

La Iglesia ha manifestado su preocupación en torno a los medios de comunicación social. El Decreto *Inter Mirifica* del Concilio Vaticano II insta a los sujetos activos de la información a cuidar el orden moral, así como a las autoridades civiles a salvaguardar el bien común en los medios de comunicación.

Los catequistas, como agentes de evangelización tienen una responsabilidad en la formación crítica ante los medios de comunicación. Los catequistas que estudiarán el Diplomado Universitario en Catequesis y Medios de Comunicación no son técnicos ni periodistas, es decir, no laboran en el mundo de los medios. Trabajan en parroquias y escuelas. Como tales, los ubicamos como destinatarios y formadores críticos ante la información recibida.

La misión de los catequistas es educar a los niños, jóvenes y adultos para que sean moderados y disciplinados en el uso de los medios. Es importante que los catequistas proporcionen los elementos necesarios para que los niños, jóvenes y adultos entiendan a fondo lo oído, visto y leído en los medios, de tal modo que contribuyan en la formación recto juicio de los destinatarios.¹

Es preciso brindar una valoración integral de los medios de comunicación con el fin de incorporar sus valores y contravalores al mensaje catequístico. La formación de la conciencia cristiana requiere de un ejercicio de criticidad y concienciación con el fin de evitar la enajenación.

Parte de la misión evangelizadora lasallista es cultivar en los alumnos una actitud crítica de cara a la sociedad contemporánea y, en especial, respecto de los medios de comunicación social y de los numerosos recursos tecnológicos que ofrece el mundo de hoy.²

Ante esto, es preciso incorporar la crítica y reflexión del mensaje de los medios a la catequesis. Generalmente, los temas catequéticos se relacionan con la historia de la salvación, la vida y obras de Jesús y el tiempo litúrgico entre otros, excluyéndose el análisis de programas televisivos, radiofónicos, revistas, comics e incluso de películas que los catequizando ven. No hay que olvidar que los grandes pedagogos del siglo XXI son y serán los medios de comunicación.³

El catequizando posee referentes extraídos de los medios de comunicación social y le es difícil adoptar los referentes propiamente cristianos. Si la catequesis pretende partir de las experiencias y conocimientos de los catequizandos tendría que reconocer su bagaje cultural y sobre todo, partir de las experiencias de los mismos.

¹ Decreto *Inter mirifica* No. 10 Concilio Vaticano II

² Regla de los Hermanos de las Escuelas Cristianas Estatuto 13c

³ Giroux Henry. Placeres inquietantes, Paidós, México, 2000, p. 50

Con el fin de evitar una enseñanza de la fe impositiva y prohibitiva es necesario incorporar lo que el alumno ya sabe. La mediación del catequista puede tener mayor eficacia si respeta el proceso de maduración de cada uno de sus alumnos, brindándole los elementos necesarios para cuestionar aquello que posee y preparar el cambio en su conciencia haciéndolo más crítico y consciente ante la influencia de los medios en su vida personal y social.

La manera de pensar y actuar de los niños, jóvenes y adultos la obtienen de los medios. Catequizar a los niños, jóvenes y adultos es cuestionar su vida, sus ideales, sus valores; en pocas palabras, es cuestionar a los medios y con ello, la ideología capitalista de la sociedad contemporánea.

Ahora bien, uno de los recursos tecnológicos que ofrece el mundo de hoy es el internet. Esta herramienta electrónica ha transformado a nuestra sociedad en variados ámbitos, como el económico – comercial, en la disposición de información, así como en la apertura a la comunicación más allá de las propias fronteras. Ante esto, también se abren las puertas a todo tipo de valores. La función de la catequesis ante el internet es orientar al niño, joven y adulto en el manejo adecuado de la información y a formar el juicio para elegir aquello que le conviene y rechazar lo que le daña.

Objetivo

Proporcionar las herramientas necesarias para analizar e incorporar el mensaje de los medios de comunicación a la catequesis.

Perfil de Ingreso:

- Preparatoria terminada.
- Disposición para estudiar al menos cuatro horas entre semana.
- Impartir la clase de educación en la fe o equivalente en escuelas o parroquias.
- Bases sólidas de Ciencias Religiosas.

Perfil de Egreso

Conocimientos

- Los medios como promotores de valores.
- Estructura y finalidad de los medios impresos.
- Las corporaciones y la televisión.
- La publicidad: características y mecanismos de intervención.
- La relación entre catequesis y medios de comunicación.
- El cine y las manifestaciones culturales de la sociedad.

Habilidades

- Detectar los mensajes de los medios impresos y su empleo en la catequesis.
- Determinar la forma en que la radio estructura las culturas de nuestra sociedad y cómo se incorpora a la catequesis.
- Analizar críticamente los medios televisivos.
- Realizar navegaciones prediseñadas en internet.
- Analizar el mensaje cultural del cine y sus repercusiones en la catequesis.
- Identificar las estrategias e impacto de la publicidad en la catequesis.
- Diseñar un mensaje catequético a través de medios audiovisuales.

Actitudes

- Mejora constante.
- Servicio.
- Criticidad, apertura y capacidad argumentativa en la valoración del mensaje de los medios y su impacto en la educación de la fe.
- Creatividad en la aplicación del mensaje de los medios de comunicación en la catequesis.

Plan de Estudios

El Diplomado está estructurado en 7 módulos. Los seis primeros tienen una duración de 14 horas cada uno. El módulo 7 tiene una duración de 28 horas. Son en total 112 horas.

Se ofrecen dos módulos al mismo tiempo, de 8:00 a 10:00 uno y el otro de 10:30 a 12:30 hrs. En caso en que el docente requiera compactar su horario en un sábado se tiene la flexibilidad de hacerlo.

A continuación se presentan los módulos y enseguida la explicación general de cada uno.

MÓDULOS

1. El uso de comics y revistas en la catequesis.
2. Taller de análisis cinematográfico.
3. Taller de análisis y producción de radio.
4. La influencia de la televisión en niños y jóvenes.
5. El impacto de la publicidad en la formación religiosa.
6. Aplicación de las nuevas tecnologías a la catequesis.
7. Diseño creativo audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CADA MÓDULO

1. El uso de comics y revistas en la catequesis.

En este módulo se obtendrán los conocimientos y estrategias necesarios para analizar los medios impresos e incorporarlos a la catequesis; es decir, la finalidad es brindarle a los catequistas las herramientas necesarias para poder utilizar las revistas y comics que sus alumnos leen, e implementarlos en la clase de catequesis, de tal manera que se aproveche el material impreso para impartir las enseñanzas propias de la clase, pero con un lenguaje cercano a los jóvenes.

2. Taller de análisis cinematográfico.

En el presente módulo se trabajará en forma de taller. Se analizarán los valores religiosos en cintas contemporáneas, vistas desde los productores y empresas cinematográficas, de tal forma que se adquiera una visión crítica no sólo desde la película misma, sino de todo el aparato que lo produce. Por otra parte, se analizarán las películas que más ven los niños y jóvenes en la actualidad, de tal forma que el catequista pueda discriminar objetivamente la información y determine la intencionalidad del mensaje. Como producto, se elaborará un guión de análisis para aplicaciones posteriores.

3. Taller de análisis y producción de radio.

Este módulo incluye el estudio del funcionamiento de la radio. Se obtendrá una visión de las radiodifusoras más importantes en nuestro país. Se realizará un análisis de los programas que más

escuchan los jóvenes, así como las canciones de mayor raiting, con el fin de incorporarlas como material de apoyo en la catequesis. Además, los catequistas podrán experimentar cómo se produce un mensaje en la radio, con el fin de que produzcan un mensaje relacionado con la catequesis.

4. La influencia de la televisión en niños y jóvenes.

En este módulo se realizará un análisis de la influencia de la televisión, la ideología transmitida por las grandes empresas nacionales y extranjeras, así como el funcionamiento del raiting en la televisión. Además, se analizarán los géneros televisivos, así como la discriminación de los programas de calidad, culturales y educativos. El módulo tiene el propósito de incorporar en el catequista mayor criticidad ante el mensaje televisivo e incluir dichos valores y contravalores como material de apoyo en la catequesis, de tal forma que se implemente un lenguaje más cercano al joven, basado en su cultura, de tal forma que pueda comprender la actualidad del mensaje evangélico.

5. El impacto de la publicidad en la formación religiosa.

En este módulo se proporcionarán las herramientas necesarias para analizar el funcionamiento de la publicidad en los medios de comunicación así como el estudio del impacto en la formación religiosa; es decir, identificar los valores de la publicidad y confrontarlos con los valores religiosos. El módulo tiene como propósito que el catequista cuente con los elementos indispensables para emplear mensajes publicitarios en la clase de catequesis, con el fin de analizarlos junto con sus alumnos, de tal forma que se vaya construyendo una clase activa, cercana a la cultura juvenil y , al mismo tiempo crítica y comprensiva.

6. Aplicación de las nuevas tecnologías a la catequesis.

En el presente módulo se trabajará en internet, con el fin de que el catequista tenga las habilidades para navegar en el mismo, así como identificar las páginas que le pueden ser de utilidad para su clase, establecer contacto con grupos afines e indagar las páginas más visitadas por sus alumnos. Por otro lado, se trabajarán presentaciones en Power Point, de tal forma que obtengan las habilidades para manejar el paquete en cuestión.

7. Diseño creativo audiovisual.

El propósito de este núcleo es que el alumno diseñe un video relacionado con la catequesis. Este módulo se compone de tres partes. En la primera, denominada Preproducción se proporcionarán los elementos que conforman la producción y se elaborará el guión de producción. La segunda parte, la Producción misma, incluirá actividades tales como la grabación, el uso de la cámara, la iluminación y el uso del audio. En la tercera parte, la Posproducción, se realizará la edición, así como el armado de los elementos de las dos primeras parte; además, se diseñarán animaciones y gráficos para apoyar la presentación del video.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO: EL USO DE COMICS Y REVISTAS EN LA CATEQUESIS

OBJETIVO GENERAL:

Obtener los conocimientos y estrategias necesarios para analizar los medios impresos e incorporarlos a la catequesis.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS IMPRESOS.

1.1 Surgimiento y evolución.

II. LAS REVISTAS

- 1.1 Breve historia de las revistas.
- 1.2 Situación actual de las revistas.
- 1.3 Estructura y tipos de revistas.

III. EL ANÁLISIS DE UNA REVISTA.

- 3.1 Elementos.
- 3.2 Características.
- 3.3 Tipos.
- 3.4 El uso de la revista en la catequesis.

IV. EL CÓMIC.

- 4.1 Breve historia del comic.
- 4.2 Situación actual de los comics.
- 4.3 Estructura y tipos de comics.

V. EL ANÁLISIS DE UNA REVISTA.

- 5.1 Elementos formales.
- 5.2 El uso de la revista en la catequesis.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Análisis de los medios impresos.
Lectura e investigación de temas.
Reportes de lectura.
Exposición individual y por equipo. Mesa redonda.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Lecturas	20%
Exposición individual	20%
Exposición en equipo	20%
Participación en clase	20%
Asistencia	20%

BIBLIOGRAFÍA:

La vida de cuadritos. RIUS
Cómics de diversos autores.
Groening Matt. Guía para la vida. Ed. B, España, 1999.

Trnbull Arthur T. Comunicación gráfica, Tipografía, Diagramación, Diseño, Producción. Trillas, México, 2001.

Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana. (IMODSOC) Manual de Doctrina Social Cristiana. Los grandes principios de la Doctrina Social Cristiana. México, 1991.

Ramos Lores Nicanor. Breve síntesis del catecismo de la Iglesia católica en preguntas y respuestas. Clavería, México, 1993.

Catecismo de la Iglesia Católica. Lumen, Uruguay, 1992.

Gay Bochaca José. 39 CUESTIONES DOCTRINALES, Palabra, España, 1992.

Cavallo Guillermo y Chartier Roger. Historia de la lectura en el mundo occidental. Taurus, España, 1998

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO:

EL IMPACTO DE LA PUBLICIDAD EN LA FORMACIÓN RELIGIOSA

OBJETIVO GENERAL:

El alumno identificará el impacto de la publicidad en los medios masivos y su utilización didáctica en la catequesis como medio formativo, reflexivo y crítico.

TEMAS Y SUBTEMAS:

II. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD.

- 2.1 Evolución de la comunicación.
- 2.2 Desarrollo de las comunicaciones y de la publicidad en México.
- 2.3 Terminología básica.
 - 2.3.1 Principales elementos de la comunicación integral.
 - 2.3.2 Alcance geográfico.

II. ELEMENTOS DEL ARGUMENTO EN PUBLICIDAD.

- 2. 1 Modelo básico de comunicación.
- 2.2 Los actores comunes: emisor – mensaje – receptor.
- 2.3 Tipos de comunicación con respecto al mensaje.
 - 2.3.1 Institucional.
 - 2.3.2 De producto o marca.
 - 2.3.3 Competitiva.
 - 2.3.4 Recordatoria.
 - 2.3.5 Comparativa.
 - 2.3.6 Pionera.
 - 2.3.7 Acción directa.
 - 2.3.8 Implicaciones éticas.

III. TIPOS DE PUBLICIDAD.

- 3.1 Impresa.
- 3.2 Radiofónica.
- 3.3 Televisiva.
- 3.4 Internet.

IV. LA COMUNICACIÓN MÁS ALLÁ DE LA APARIENCIA.

- 4.1 La comunicación es una actividad abierta.
- 4.2 La trascendencia del mensaje.
 - 4.2.1 Transmiten – participan – manifiestan algo a otros.
- 4.3 Las imágenes como representaciones de la realidad.

4.3.1 Copias de la realidad.

4.3.2 Realidad que enajena.

4.3.3 Contenido de los diferentes medios.

V. LA PUBLICIDAD Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD.

5.1 La ética y restricciones legales.

5.1.1 Críticas a la publicidad.

5.1.2 Código de ética publicitaria.

VI. CÓMO HACER CONTACTO CON LOS DIFERENTES RECEPTORES Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN RELIGIOSA.

6. 1 Niños.

6.2 Adolescentes.

6.3 Adultos.

6.3.1 Hombres.

6.3.2 Mujeres.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Análisis anuncios publicitarios mediante las siguientes dinámicas:

- Tribunal y juicio.
- Confrontación con los medios.
- Video - apoyo.
- Carteles.

Exposición de proyectos y lecturas sugeridas.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Asistencia 20%

Participación 20%

Exposiciones en clase 20%

Presentación del proyecto 40%

BIBLIOGRAFÍA:

TREVIÑO, Rubén. PUBLICIDAD. McGrawHill, primera edición.

CORONADO, Juan José, S.J. La comunicación interpersonal más allá de la apariencia. ITESO, Primera edición.

FERRÉS, Joan. Video y educación. Paidós, Primera edición.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO:

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN NIÑOS Y JÓVENES

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el curso el alumno contará con nuevos elementos para sustentar una posición crítica frente a los mensajes transmitidos por la televisión. Reconocerá los mensajes no explícitos y se desarrollará la capacidad de transformarlos para utilizarlos como recursos didácticos en la educación de valores.

TEMAS Y SUBTEMAS:

III. CULTURA Y TELEVISIÓN.

3.1 Concepto.

3.2 La cultura de masa.

3.3 Televisión vs cultura.

II. LA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES.

2. 1 ¿Qué les pasa a los jóvenes?

2.2 Duelos del adolescente.

III. EL ANÁLISIS DE LA TELEVISIÓN.

3.1 El análisis de la recepción.

3.2 El análisis de contenidos.

IV. LA TELEVISIÓN.

4.1 La televisión ¿el medio es el mensaje?

4.2 Televisión y valores.

4.3 La televisión como recurso didáctico.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Durante el curso emplearemos diferentes técnicas y estrategias de aprendizaje: lecturas comentadas, mapas mentales, mapas conceptuales, análisis de textos, análisis de discurso, análisis de programas televisivos, iconografías, investigación, presentación de ejemplos, exposición de temas por parte del maestro y de los alumnos.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y

ACREDITACIÓN:

Se considerará la participación y la asistencia en la clase, el cumplimiento de las tareas y la entrega puntual y correcta del trabajo de examen.

BIBLIOGRAFÍA:

RODRÍGUEZ, Pastoriza Francisco. Cultura y Televisión una relación en conflicto. Gedisa, 2003.

ABERESTURY, Arminda. La Adolescencia Normal. Paidós.

CASETTI, Francesco. Análisis de la Televisión. Paidós.

Marsh McLuhan. Comprender a los medios de comunicación.

FARRÉS, Joan. Televisión subliminal. Paidós.

LOMAS, Carlos. El aprendizaje de la comunicación en las aulas. Paidós.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO:

APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA CATEQUESIS

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar las herramientas necesarias para analizar e incorporar el mensaje de las tecnologías informáticas a la catequesis. El alumno adquirirá las habilidades para navegar en internet, identificar las páginas que le pueden ser de utilidad para su clase, establecer contacto con grupos afines e indagar las páginas más visitadas por sus alumno. Se trabajarán presentaciones en Power Point.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. CATEQUESIS Y FORMACIÓN CRÍTICA.

- 1.1 La formación del juicio crítico y la enajenación.
- 1.2 La construcción del aprendizaje.
- 1.3 El respeto y madurez del educando.
- 1.4 El reconocimiento del contexto y bagaje cultural.

II. LA COMPUTADORA COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA CATEQUESIS.

- 2.1 La tecnología de Enciclopedia.
- 2.2 El uso de los hipervínculos.
- 2.3 El uso del Power Point.
- 2.4 Diseño de Presentaciones.

III. LA INTERNET EN LA CATEQUESIS.

- 3.1 Los portales de información general.
- 3.2 Los portales de información religioso y catequética.
- 3.3 La navegación en internet.
- 3.4 La identificación de los sitios de información.
- 3.5 El intercambio de información.

3.6 El establecimiento de estrategias para la indagación de las páginas más visitadas por los alumnos

IV. LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE POWER POINT.

- 4.1 El reconocimiento del paquete.
- 4.2 El copiado de información de la internet al Power Point.
- 4.3 El diseño adecuado de presentaciones considerando los aspectos de fondo y forma de acuerdo al establecimiento de objetivos didácticos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- Uso del Power Point.
- Navegación en la internet.
- Investigación.
- Uso del correo electrónico.
- Uso del Messenger.
- Trabajo en equipo.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

- **Primera presentación en Power Point.** 15 %
- **Segunda presentación en Power Point** 15 %
- **Exposición del trabajo de investigación por equipo bajo estos criterios:** 40 %
 - a) Manejo de la tecnología
 - b) Interacción del equipo
 - c) Calidad de la presentación
- **Trabajo final y personal** 30 %

BIBLIOGRAFÍA:

- 1) http://www.mercaba.org/FICHAS/Evangelios/jn/mundo_cultural_del_ev_de_Jn.htm
- 2) <http://www.intratext.com/X/ESL0085.htm>
- 3) <http://www.monografias.com/trabajos5/queint/queint.shtml>
- 4) <http://www.upco.es/personal/jmmoreno/cursos/Jesus/Qumran.htm>
- 5) <http://www.vaticanradio.org/spagnolo/archivospa/2001/01diciembre/03%20dic.htm>
- 6) <http://www.mercaba.org/OBSERVATORE/observa-49.htm>
- 7) <http://www.conferenciaepiscopal.es/documentos/catequesis.htm>
- 8) http://www.conferenciaepiscopal.es/documentos/magisterio%20Juan%20Pablo%20II/otros%20documentos/catechesi_tradendae.htm
- 9) <http://www.aciprensa.com/sacramentos/>
- 10) http://www.corazones.org/doc/catecismo/2_aprobacion_cat.htm

- 11) http://www.corazones.org/doc/catecismo/1_indice.htm
- 12) http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/
 - a) COMPUTADORA EN EL AULA
 - b) MÁS ALLÁ DEL CURRÍCULUM
 - c) NUEVO RETO DOCENTE
 - d) PROFESOR SIGLO XXI
 - e) CULTURA Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN
 - f) PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS
 - g) WEBS DE INTERÉS EDUCATIVO
- 13) http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/edicion_digital/gonzalez.htm
- 14) <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/publica0.htm>
- 15) <http://www.pronap.ilce.com.mx/>
- 16) <http://www.encuentro.com>
- 17) Aprendiendo Office XP Visualmente. IDG Books, www.chips.com.mx; pedidos@chip.com.mx
- 18) Aprendizaje Total

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO: TALLER DE ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE RADIO

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el módulo, el alumno adoptará una panorámica general de la radio y su importancia como medio masivo de comunicación. Identificará los procesos de producción y el uso didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje de la catequesis.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. GENERALIDADES.

- 1.1 Breve historia de la radio en el mundo.
- 1.2 La radio en México.

II. LA RADIO ACTUAL.

- 2.1 Radio hablada vs. Radio comercial / musical
- 2.2 Elementos considerados en el análisis de programas de radio.

III. EL FUNCIONAMIENTO DEL NEGOCIO RADIOFÓNICO.

- 3.1 Raiting vs. Ventas.
- 3.2 Spots comerciales, menciones, controles remotos.
- 3.3 Estructura y funcionamiento de una estación de radio.

IV. LA RADIO Y SU EMPLEO EN LA CATEQUESIS.

- 4.1 La identificación del programa a utilizar.
- 4.2 La relación existente entre el programa o producto con el tema de catequesis.
- 4.2 El empleo de la radio en la clase de catequesis.

V. ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO.

- 5.1 La pre-producción.
- 5.2 La producción.
- 5.3 La post-producción.

VI. LOS ASPECTOS TÉCNICOS DE LA RADIO.

- 6.1 Los componentes técnicos de la radio.
- 6.2 El desarrollo de mensajes exitosos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

- Visita guiada a una estación de radio (Radiorama Bajío)
- Análisis de programas radiofónicos y frecuencias.
- Desarrollo de un programa radiofónico.
- Prácticas en cabina.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Asistencia de un 80% al módulo, análisis de programas y frecuencias, desarrollo de guiones radiofónicos, visita a la estación de radio y las prácticas en cabina.

BIBLIOGRAFÍA:

FIGUEROA, Romeo (1997), ¡Qué onda con la Radio!, México, Logman de México Editores S.A. de C.V.
 HAUSMAN, Carl (2001), Producción en la Radio Moderna, México, Thompson Learning.
 GROSS, Lynne S. (1997), Manual de Producción Radiofónica, México, Logman de México Editores S.A. de C.V.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO:**TALLER DE ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO****OBJETIVO GENERAL:**

Reflexionar en torno al fenómeno cinematográfico desde la perspectiva de influencia para los niños y jóvenes. Elaborar una propuesta formativa que considere al cine como recurso didáctico para la catequesis.

TEMAS Y SUBTEMAS:**I. TODO LO QUE ES EL CINE.**

- 1.1 El cine como entretenimiento.
- 1.2 El arte e industria cinematográfica.
- 1.3 El cine como ideología.

II. ELEMENTOS Y COMPONENTES BÁSICOS DEL CINE.

- 2.1 La elaboración del guión.
- 2.2 La dirección de película.
- 2.3 La puesta en escena.

III. BASES PARA LA APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA.

- 3.1 El lenguaje cinematográfico.
- 3.2 Los códigos lingüísticos.

IV. LA PELÍCULA QUE NO SE VE.

- 4.1 Los mensajes explícitos.
- 4.2 Los discursos.

V. EL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO.

- 5.1 Metodología para el uso del cine.
- 5.2 El cine como apoyo al proceso de aprendizaje de la catequesis.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

El módulo se desarrollará a través del análisis contextualizado de filmes en dos sentidos: los que acostumbran ver los jóvenes y aquellos que potencialmente pueden apoyar procesos de reflexión y formación. Asimismo, se plantea la revisión de lecturas a manera de seminario y la elaboración paulatina del proyecto de educación en el que se considere al cine como recurso didáctico. Se analizarán películas fuera de las sesiones para poder comentarlas y construir reflexiones colectivas que favorezcan el desarrollo de la capacidad de apreciar el cine desde otras perspectivas, de tal forma que se pueda relacionar con los procesos formativos en los que se encuentren inmersos los participantes.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se considera:

- * La elaboración de un programa formativo que incluya el empleo del cine.
- * Los análisis realizados de las películas.
- * La autoevaluación (en cuanto a lecturas, tareas y participación).

BIBLIOGRAFÍA:

DE LA TORRE, Saturnino. Cine para la vida. Octaedro, España, 1998.

MARTÍNEZ – SOLANOVA, Sánchez Enrique. Aprender con el cine, aprender de película. Grupo Comunicar Ediciones, España, 2002.

CARRIÈRE, Jean Claude. La película que no se ve. Paidós, España, 1997.

JACQUINOT, Genevieve. La escuela frente a las pantallas. Aique, Argentina, 1985.

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN NUEVOS LENGUAJES DE LA CATEQUESIS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOMBRE DEL MÓDULO:

DISEÑO CREATIVO AUDIOVISUAL

OBJETIVO GENERAL:

El alumno identificará los elementos formales y las técnicas del lenguaje audiovisual para realizar producciones creadoras de sentido.

TEMAS Y SUBTEMAS:

I. MEDIOS MASIVOS Y CULTURA VISUAL.

1.1 La cultura del espectáculo.

1.2 Las mediaciones.

II. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.

2.1 El movimiento de cámaras.

2.2 Las marcas visuales.

2.3 El audio.

III. EL PROYECTO DE PLANTEAMIENTO DE MENSAJE.

3.1 El objetivo del proyecto.

3.2 El público - meta.

3.3 El mensaje explícito.

3.4 El mensaje implícito.

3.5 El carácter formal.

3.6 El carácter de contenido.

3.7 Los personajes.

IV. LA PREPRODUCCIÓN.

4.1 La elaboración del guión.

4.2 El Story Borrad.

V. LA PRODUCCIÓN.

5.1 La grabación.

5.2 El uso de cámara.

5.3 La iluminación.

5.4 El uso del audio.

VI. LA POSPRODUCCIÓN.

6.1 La edición no lineal.

6.2 El uso de animaciones y gráficos.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Elaboración de guiones.

Crítica de productos audiovisuales.

Creación de audiovisual.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Se considera:

* **Tareas individuales** **20 %**

* **Tareas grupales** **20 %**

* **Producción final** **60 %**

BIBLIOGRAFÍA:

FERRÉS, Joan. Educación en una cultura del espectáculo. Paidós, 2000, España.

SIMONE, Raffaele. La Tercera Fase. Taurus, 2000. Italia.

ANEXO 4:

Propuesta: Diplomado Universitario en Enseñanza de la Historia de la Humanidad a través del Dibujo.

Mayo 2008

Justificación

La cultura es el modo de vida de un pueblo, la cual involucra todos los aspectos, usos y costumbres. De ahí viene la moda, del modo de vida. Es un elemento a destacar en este programa, la moda como expresión de los estilos de vida a lo largo de la historia. La moda hoy en día se limita al vestido y al calzado, pero va más allá de esto. Es la expresión de los ideales y patrones de vida culturales de la humanidad.

La enseñanza de la historia es un medio para formar la conciencia cívica y moral de una sociedad, tiene el propósito de fomentar los valores patrios y de hacer presente todos los acontecimientos que han consolidado a la humanidad. La historia involucra a todo el mundo, es por ello que estudiar historia es conocer al hombre mismo.

Nunca olvidamos al maestro de historia que se apasionaba al contarnos ciertos hechos, son pocos los maestros que hacen vibrar, por así decirlo cuando enseñan historia. En general, la historia se enseña de una manera no adecuada, respondiendo cuestionarios, copiando biografías, o lo más fácil

que los mismos alumnos expongan la clase. Hoy en día, a pesar de las innovaciones en la didáctica de la historia, muchos docentes siguen repitiendo parámetros de una metodología que produce aburrimiento.

Hay que recalcar que los conocimientos que el docente posea son insustituibles, el maestro es el mejor recurso didáctico. Pero si el maestro no tiene un dominio de la disciplina histórica, si no lee, y sobre todo si no tiene el deseo de conocer más y más, por más recursos didácticos complementarios que utilice no tendría el impacto deseado en el aprendizaje significativo.

El Diplomado Universitario en Enseñanza de la Historia a través del Dibujo dotará al docente de recursos gráficos para hacer más atractiva su enseñanza. Sabemos que los libros de texto se apoyan de ilustraciones, de la historia del arte, con esto constatamos que la representación e interpretación gráfica es indispensable en la comprensión de la historia.

El Diplomado permite que los participantes desarrollen las habilidades necesarias para incorporar el dibujo en la enseñanza de la historia. El participante tendrá un panorama histórico sobre los usos y costumbres de cada época y sobre todo de la moda imperante, especificando en el vestido, el calzado y el uso de los objetos. Lo interesante es que adquirirá las herramientas básicas para poder representar e interpretar a personajes en determinados momentos de la historia, incluyendo las características de la moda en cada época.

A su vez, el participante diseñará mapas ilustrativos para ubicar geográficamente los acontecimientos históricos y sabrá como emplearlos al momento de hacer un relato. Por último, el participante pondrá en práctica todo lo que ha aprendido a través de distintas aplicaciones tales como la línea del tiempo, la exposición de biografías, del relato de acontecimientos históricos y de cuadros ilustrativos.

Objetivo

Proporcionar y desarrollar las habilidades básicas necesarias para incorporar el dibujo como recurso didáctico en la enseñanza de la Historia de la Humanidad.

Perfil de Ingreso

- + Preparatoria terminada.
- + Disposición para realizar los ejercicios solicitados al menos cuatro horas por semana.
- + Destreza manual básica.
- + Gusto por investigar en el campo del conocimiento histórico.

Perfil de Egreso

CONOCIMIENTOS

- + Conceptos Básicos del Dibujo.
- + Historia del vestido, del calzado y de los objetos.
- + Interpretación de temas a través de dibujos.

HABILIDADES

- + Búsqueda de información histórica.
- + Manejo de perspectiva.
- + Dibujo de figura humana.
- + Dibujo de objetos.
- + Dibujo del vestido en distintas épocas de la historia.

+ Diseño de mapas, líneas del tiempo y demás aplicaciones didácticas.

ACTITUDES

- + Mejora constante.
- + Creatividad.

Plan de Estudios

El Diplomado está estructurado en dos partes. La primera parte incluye los cuatro primeros módulos. Los dos últimos módulos forman la segunda parte.

En los cuatro primeros módulos se aborda la historia de la moda incluyendo vestido, calzado y objetos y se combina con la representación e interpretación gráfica. En el penúltimo módulo se diseñarán mapas temáticos y se orientará sobre su uso, el último módulo comprende las aplicaciones didácticas incluyendo todo lo aprendido en los módulos precedentes.

El Diplomado está compuesto por 6 módulos, cada uno tiene una duración de 20 horas, dando así un total de 120 horas.

MÓDULOS

1. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Antigüedad.
2. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Edad Media.
3. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Moderna.
4. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Contemporánea.
5. Diseño y empleo de Mapas Ilustrativos.
6. Aplicaciones Didácticas.

DESCRIPCIÓN DE CADA MÓDULO

1. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Antigüedad.

En este módulo se abordan los principios del vestido. Se estudia Egipto, los Griegos, Romanos, Árabes, Judíos, el Hinduismo, China y Japón. Se dará un panorama general en cuanto a la moda y se darán las herramientas necesarias para dibujar personajes de estas culturas.

2. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Edad Media.

Se estudiarán los principios de la moda medieval, la vestimenta eclesial que ha repercutido hasta nuestros días, los cruzados, y las dinastías reales. De la misma forma se hará una representación gráfica a través del dibujo de cada uno de estos aspectos, incorporando objetos.

3. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Moderna.

En este módulo se estudiará el Renacimiento y las repercusiones en la moda, el Barroco, el Romanticismo y el Imperio. Igualmente se hará la representación gráfica de esta época incorporando la perspectiva en los escenarios.

4. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Contemporánea.

En esta época se abordan los principios de la moda del siglo XIX, luego se abarca las etapas de 1900 a 1930, de 1930 a 1960, de 1960 a 1980 y se revisan las últimas tendencias de la moda. Se hará también la interpretación de personajes incluyendo objetos y escenarios.

5. Diseño y empleo de Mapas Ilustrativos.

En este módulo se desarrollarán las habilidades necesarias para diseñar mapas en general y mapas ilustrativos. Por último se darán las orientaciones básicas para la elaboración y empleo de los mapas en la enseñanza de la historia.

6. Aplicaciones Didácticas.

En este mapa se trabajará la línea del tiempo. Se harán las aplicaciones de los módulos anteriores mediante cuadros ilustrativos a partir de la interpretación de personajes, se contarán relatos empleando mapas y personajes.

ANEXO 5:

Propuesta

Diplomado Universitario en Enseñanza de la Historia de la Humanidad a través del Dibujo
Mayo 2008

Justificación

La cultura es el modo de vida de un pueblo, la cual involucra todos los aspectos, usos y costumbres. De ahí viene la moda, del modo de vida. Es un elemento a destacar en este programa, la moda como expresión de los estilos de vida a lo largo de la historia. La moda hoy en día se limita al vestido y al calzado, pero va más allá de esto. Es la expresión de los ideales y patrones de vida culturales de la humanidad.

La enseñanza de la historia es un medio para formar la conciencia cívica y moral de una sociedad, tiene el propósito de fomentar los valores patrios y de hacer presente todos los acontecimientos que han consolidado a la humanidad. La historia involucra a todo el mundo, es por ello que estudiar historia es conocer al hombre mismo.

Nunca olvidamos al maestro de historia que se apasionaba al contarnos ciertos hechos, son pocos los maestros que hacen vibrar, por así decirlo cuando enseñan historia. En general, la historia se enseña de una manera no adecuada, respondiendo cuestionarios, copiando biografías, o lo más fácil que los mismos alumnos expongan la clase. Hoy en día, a pesar de las innovaciones en la didáctica de la historia, muchos docentes siguen repitiendo parámetros de una metodología que produce aburrimiento.

Hay que recalcar que los conocimientos que el docente posea son insustituibles, el maestro es el mejor recurso didáctico. Pero si el maestro no tiene un dominio de la disciplina histórica, si no lee, y sobre todo si no tiene el deseo de conocer más y más, por más recursos didácticos complementarios que utilice no tendría el impacto deseado en el aprendizaje significativo.

El Diplomado Universitario en Enseñanza de la Historia a través del Dibujo dotará al docente de recursos gráficos para hacer más atractiva su enseñanza. Sabemos que los libros de texto se apoyan de ilustraciones, de la historia del arte, con esto constatamos que la representación e interpretación gráfica es indispensable en la comprensión de la historia.

El Diplomado permite que los participantes desarrollen las habilidades necesarias para incorporar el dibujo en la enseñanza de la historia. El participante tendrá un panorama histórico sobre los usos y costumbres de cada época y sobre todo de la moda imperante, especificando en el vestido, el calzado y el uso de los objetos. Lo interesante es que adquirirá las herramientas básicas para poder representar e interpretar a personajes en determinados momentos de la historia, incluyendo las características de la moda en cada época.

A su vez, el participante diseñará mapas ilustrativos para ubicar geográficamente los acontecimientos históricos y sabrá como emplearlos al momento de hacer un relato. Por último, el participante pondrá en práctica todo lo que ha aprendido a través de distintas aplicaciones tales como la línea del tiempo, la exposición de biografías, del relato de acontecimientos históricos y de cuadros ilustrativos.

Objetivo

Proporcionar y desarrollar las habilidades básicas necesarias para incorporar el dibujo como recurso didáctico en la enseñanza de la Historia de la Humanidad.

Perfil de Ingreso

- + Preparatoria terminada.
- + Disposición para realizar los ejercicios solicitados al menos cuatro horas por semana.
- + Destreza manual básica.
- + Gusto por investigar en el campo del conocimiento histórico.

Perfil de Egreso

CONOCIMIENTOS

- + Conceptos Básicos del Dibujo.
- + Historia del vestido, del calzado y de los objetos.
- + Interpretación de temas a través de dibujos.

HABILIDADES

- + Búsqueda de información histórica.
- + Manejo de perspectiva.
- + Dibujo de figura humana.
- + Dibujo de objetos.
- + Dibujo del vestido en distintas épocas de la historia.
- + Diseño de mapas, líneas del tiempo y demás aplicaciones didácticas.

ACTITUDES

- + Mejora constante.
- + Creatividad.

Plan de Estudios

El Diplomado está estructurado en dos partes. La primera parte incluye los cuatro primeros módulos. Los dos últimos módulos forman la segunda parte.

En los cuatro primeros módulos se aborda la historia de la moda incluyendo vestido, calzado y objetos y se combina con la representación e interpretación gráfica. En el penúltimo módulo se diseñarán mapas temáticos y se orientará sobre su uso, el último módulo comprende las aplicaciones didácticas incluyendo todo lo aprendido en los módulos precedentes.

El Diplomado está compuesto por 6 módulos, cada uno tiene una duración de 20 horas, dando así un total de 120 horas.

MÓDULOS

7. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Antigüedad.
8. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Edad Media.
9. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Moderna.
10. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Contemporánea.
11. Diseño y empleo de Mapas Ilustrativos.
12. Aplicaciones Didácticas.

DESCRIPCIÓN DE CADA MÓDULO

7. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Antigüedad.

En este módulo se abordan los principios del vestido. Se estudia Egipto, los Griegos, Romanos, Árabes, Judíos, el Hinduismo, China y Japón. Se dará un panorama general en cuanto a la moda y se darán las herramientas necesarias para dibujar personajes de estas culturas.

8. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la Edad Media.

Se estudiarán los principios de la moda medieval, la vestimenta eclesial que ha repercutido hasta nuestros días, los cruzados, y las dinastías reales. De la misma forma se hará una representación gráfica a través del dibujo de cada uno de estos aspectos, incorporando objetos.

9. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Moderna.

En este módulo se estudiará el Renacimiento y las repercusiones en la moda, el Barroco, el Romanticismo y el Imperio. Igualmente se hará la representación gráfica de esta época incorporando la perspectiva en los escenarios.

10. Historia e Interpretación Gráfica de la Moda en la época Contemporánea.

En esta época se abordan los principios de la moda del siglo XIX, luego se abarca las etapas de 1900 a 1930, de 1930 a 1960, de 1960 a 1980 y se revisan las últimas tendencias de la moda. Se hará también la interpretación de personajes incluyendo objetos y escenarios.

11. Diseño y empleo de Mapas Ilustrativos.

En este módulo se desarrollarán las habilidades necesarias para diseñar mapas en general y mapas ilustrativos. Por último se darán las orientaciones básicas para la elaboración y empleo de los mapas en la enseñanza de la historia.

12. Aplicaciones Didácticas.

En este mapa se trabajará la línea del tiempo. Se harán las aplicaciones de los módulos anteriores mediante cuadros ilustrativos a partir de la interpretación de personajes, se contarán relatos empleando mapas y personajes.

Anexo 6:

Propuesta:

DIPLOMADO UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS INTERDISCIPLINARIO DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO

JUSTIFICACIÓN

La renovación curricular del programa de Humanidades requiere de un análisis riguroso de las temáticas implicadas. Para implementar un cambio que beneficie positivamente a los educandos es preciso capacitar a los docentes. Este Diplomado pretende impactar en el aparato crítico de los catedráticos de tal forma que active, estimule y desarrolle un conjunto de temáticas que le van a dar las herramientas teórico-procedimentales necesarias para abordar de manera profesional la nueva propuesta curricular.

La práctica docente depende del conjunto de paradigmas que cada uno posea. Con el fin no tanto de uniformar el conocimiento, sino de activar la criticidad y el pensamiento complejo frente a las realidades del mundo contemporáneo, este Diplomado dotará a los docentes de sólidos conocimientos filosóficos, teológicos y de análisis social necesarios para suscitar inquietudes, desestabilizar paradigmas y adoptar formas de pensamientos disponibles a cambiar, pensar de manera integral.

Mientras los docentes no se cuestionen por sus formas de abordar los contenidos humanísticos, tenderán a reproducir en sus alumnos estilos tradicionalistas. Se trata de que en este Diplomado los docentes aprendan a focalizar y tratar las temáticas de una manera crítica y compleja.

Este Diplomado es un detonante en la profesionalización de los docentes del Departamento de Humanidades. Ahora bien, con esta propuesta de estudio se va a tener una idea global de las Humanidades, contribuyendo a enlazar coherentemente el programa curricular y no repetir contenidos ya vistos en semestres anteriores. De esta manera, el docente tendrá una visión completa de las Humanidades y adquirirá las herramientas necesarias para trabajar con los alumnos en forma colegiada, participativa, suscitando inquietudes y cuestionamientos en sus alumnos.

OBJETIVO

Analizar los contenidos del nuevo programa de Humanidades a través del estudio interdisciplinario del mundo contemporáneo.

PERFIL DE INGRESO

- Laborar en el área de las Humanidades.
- Disposición para la lectura y estudio de los materiales trabajados en clase.

PERFIL DE EGRESO

CONOCIMIENTOS

- Bases de filosofía moderna y posmoderna a través de la realidad mundial y nacional.

- Filosofía y fenomenología de la religión.
- Humanismo y ética.
- Bases de cristología.

HABILIDADES

- Abordaje crítico de la realidad.
- El pensamiento complejo en el análisis social.
- Identificación del simbolismo religioso.
- Integración de los conocimientos abordados.

ACTITUDES

- Mejora constante.
- Servicio.
- Creatividad en la aplicación de las temáticas abordadas.

PLAN DE ESTUDIOS

El Diplomado está estructurado en 12 módulos.

Hay tres módulos introductorios (módulos 1, 4 y 7) que favorecen la comprensión de los módulos subsecuentes. El último módulo (12) es de integración y de cierre.

Los módulos restantes abordan básicamente los contenidos de los semestres del nuevo programa de Humanidades y cada uno tiene una duración de 12 horas.

El horario será el sábado de las 8:00 a las 14:00 horas.

A continuación se presentan los módulos y enseguida la explicación general de cada uno.

MÓDULOS

	Nombre del Módulo	Horas
1	Análisis Social	6
2	Posmodernidad	12
3	Contexto mundial y nacional	12
4	Introducción a la Filosofía	6
5	Antropología Filosófica	12
6	Humanismo	12
7	Introducción a la Teología	6
8	Fenomenología de la Religión	12
9	Cristología	12
10	Ciudadanía y Responsabilidad Social	12
11	Ética	12
12	El cristiano en la cultura posmoderna	6
TOTAL		120

DESCRIPCIÓN DE CADA MÓDULO

1. Análisis Social

En este módulo se dotará de herramientas de análisis sociológico necesarias para abordar los problemas de la época contemporánea. Para ello se hará un breve recorrido histórico previo a la modernidad con el fin de analizar esta época y también la modernidad tardía o denominada por algunos como posmodernidad.

2. Posmodernidad.

Una vez abordado el panorama previo a la posmodernidad, en este módulo se hace un análisis de las perspectivas filosóficas y sociológicas del mundo posmoderno: la modernidad líquida (Bauman), la sociedad en riesgo (Beck), el capitalismo post-industrial (Bell), la era de la información (Castells), la modernidad tardía (Giddens) y la desmodernidad (Tourraine).

3. Contexto mundial y nacional.

La finalidad del módulo es analizar la situación socioeconómica, la salud pública, el desarrollo social y sustentabilidad, la cultura y religión, la educación, investigación científica y tecnológica del mundo moderno. Así mismo, efectuar un estudio sobre la realidad nacional de manera simultánea, abordando de manera especial los aspectos que impactan a los jóvenes.

4. Introducción a la Filosofía.

El módulo brinda las herramientas básicas para abordar los aspectos filosóficos de los programas subsecuentes. Aspectos como lenguaje filosófico, principales corrientes filosóficas, así como los tópicos de los griegos, Edad Media, la Ilustración, la época moderna y la contemporánea.

5. Antropología Filosófica.

Se pretende proporcionar una visión del hombre en la filosofía antigua occidental, de ahí abordar al hombre en la época medieval, la visión del hombre en la filosofía moderna, enfatizando en Marx y Nietzsche. Realizar un análisis de la antropología en la filosofía contemporánea. Finalmente, hacer una aplicación de estas corrientes en la antropología personal.

6. Humanismo.

En este módulo se hace un recorrido histórico del pensamiento humanista. Se estudia el origen del humanismo y la función que ha tenido a través del tiempo. Se insiste en el análisis de la persona, sobre el sentido de su existencia, el descubrimiento de la alteridad y el proyecto de vida. Así mismo, se profundiza en algunos autores que han aportado conocimientos en torno a la formación integral: Maritain, Mounier, Rogers y Morín.

7. Introducción a la Teología.

Proporcionar las bases del lenguaje teológico, las disciplinas que la complementan. Abordar distintas formas de hacer teología. Una segunda parte aborda los elementos indispensables para el análisis del mundo religioso tales como el simbolismo, el rito, entre otros, con el fin de abordar sin problema los dos módulos siguientes.

8. Fenomenología de la Religión.

En este módulo se hace una diferenciación entre la fenomenología y filosofía. Se hará un análisis entre la fenomenología y las ciencias religiosas, además de aclarar su relación con la historia de las religiones. De ahí se analizan los tópicos comunes en las religiones, los simbolismos, hierofanías e interpelación religiosa del hombre moderno.

9. Cristología.

Se aborda la cristología desde los planteamientos bíblicos para efectuar el análisis de Jesús, el Cristo en su momento histórico, el proceso personal de Jesús y el impacto del cristianismo en su época, así como la interpelación de Cristo para el hombre de hoy.

10. Ciudadanía y Responsabilidad Social.

Se plantea el desafío actual de ser ciudadano frente al modelo neoliberal individualista. Es posible ofrecer hoy en día una formación en la alteridad, en la solidaridad y en el bienestar político. De esta manera se plantea el problema del desarrollo sustentable como tarea del profesionista, así como la responsabilidad social que adquiere un egresado.

11. Ética.

En este módulo se hace un estudio de la ética y su relación con la moral. Se realiza un recorrido por la última parte de la ética desde la filosofía. Se analizan los tópicos de la ética contemporánea, precisamente para cuestionarlos y retomar los tópicos de los que nos pueden ofrecer en las diversas éticas presentes en la historia. Finalmente se aterriza en la ética profesional.

12. El cristiano en la cultura posmoderna.

Es el módulo de integración y cierre, en donde se presenta la posición del cristiano en la cultura posmoderna. Cómo hacer atractivo a los jóvenes este tipo de contenidos, así como la tarea del humanismo y del cristianismo en una sociedad secular.